

Fruit of the Loom: Jak pionier branży odzieżowej stał się potęgą analizy danych

Dzisiejsi, odnoszący sukcesy, producenci wykorzystują zaawansowane analizy lokalizacyjne, aby zoptymalizować swoje łańcuchy dostaw i lepiej służyć klientom. Posłuchaj, jak Beth Rogers, dyrektor ds. danych Fruit of the Loom, wyjaśnia rolę wizualizacji danych w cyfrowej transformacji giganta odzieżowego.

00:00 / 18:43

