

Jak analityka lokalizacyjna pomaga wspierać zrównoważony rozwój?

Kiedy świat wymaga zrównoważonych praktyk, jak powinny zareagować przedsiębiorstwa?

Jak firmy znajdują swoje miejsce w ruchu dążenia do zrównoważonego rozwoju?

Czy pracownicy mogą wspierać te wysiłki?

Doświadczeni przedsiębiorcy i analitycy wierzą, że mogą – i wykorzystują możliwości z pozoru trudne i niedostępne. Identyfikują sposoby na zmniejszenie zużycia energii, projektowanie bardziej wydajnych tras dystrybucji, zmniejszenie zależności od zasobów naturalnych i tworzenie sprawiedliwych łańcuchów dostaw.

Zachęcamy [do wysłuchania rozmowy](#) na temat firm, które wykorzystują analitykę lokalizacyjną i GIS, aby zmniejszyć swój negatywny wpływ na świat. W nagraniu słyszymy również wypowiedzi profesjonalistów, którzy znajdują osobiste spełnienie we wspieraniu działań środowiskowych.

Po więcej informacji na temat roli analityki lokalizacyjnej w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, zapraszamy [do naszego artykułu](#).