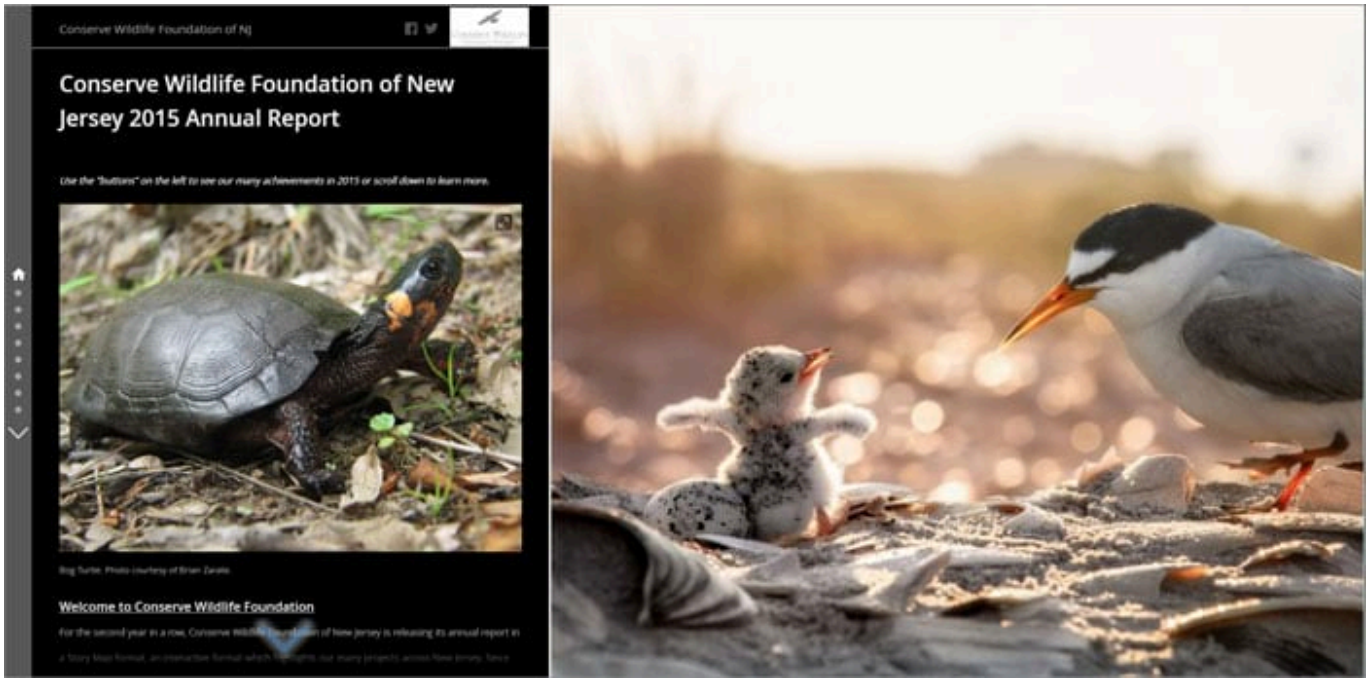
Nie wiesz, co możesz zrobić w Story Maps? cz. 1

Story Maps umożliwiają łączenie wiarygodnych map z tekstem, obrazami i treściami multimedialnymi, a także ułatwiają wykorzystanie potencjału map i geografii do opowiedzenia dowolnej historii. *Story Maps* mogą być wykorzystywane do wielu różnych celów: do przekonywania do pomysłów i docierania do społeczności, do tworzenia wirtualnych wycieczek, dzienników podróży, do dostarczania informacji publicznych i do wielu innych działań. Wiele przykładów możesz obejrzeć odwiedzając *Story Maps Gallery*.
Wiele sposobów korzystania ze *Story Maps* jest oczywistych, ale nie wszystkie. Oto lista interesujących rzeczy, które możesz zrobić dzięki *Story Maps*, o których wcześniej, być może nie pomyślałeś.

Raporty roczne
Raporty roczne prezentują kompleksowe podsumowania działalności firmy lub organizacji w ciągu ostatniego roku. Raporty roczne mogą obejmować szeroki zakres działań, wiele różnych mediów i mogą być wzbogacane o mapy. Poniższy przykład z Rotary International wykorzystuje *Story Map Cascade*, aby przedstawić działania i kamienie milowe osiągnięte przez tę organizację w ciągu ostatniego roku.



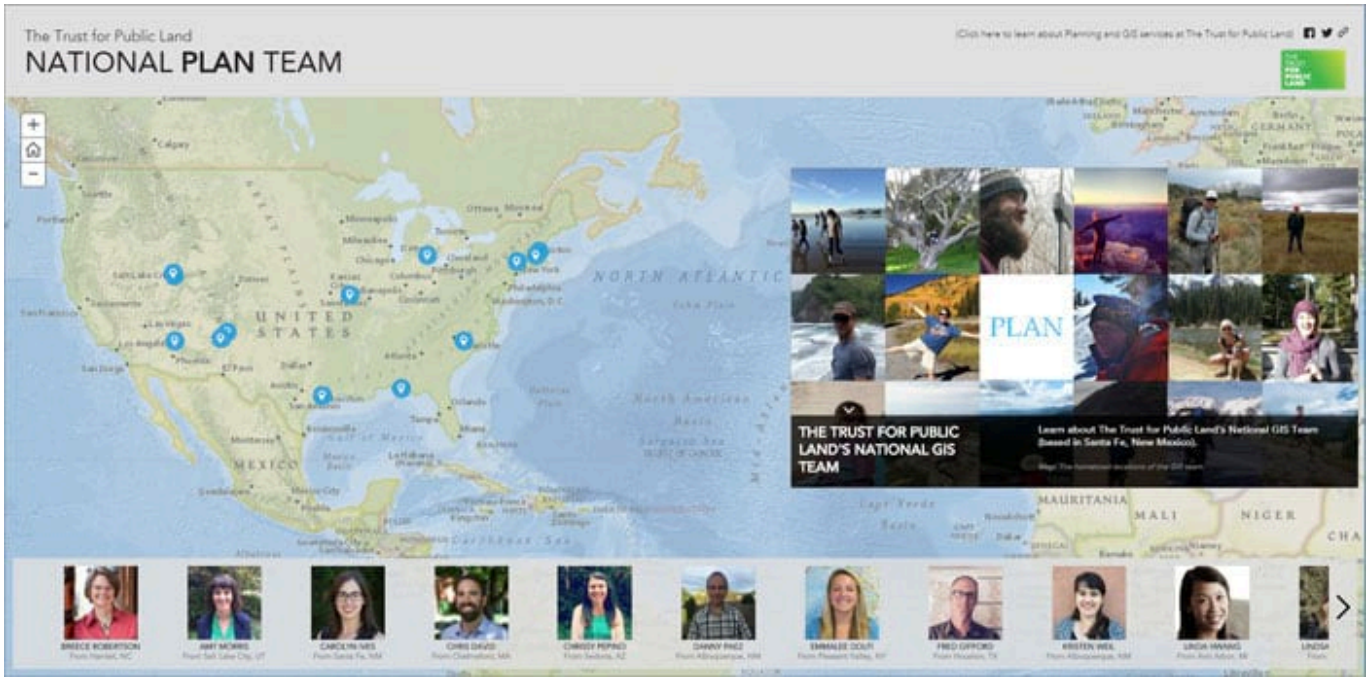
Z kolei roczny [raport przygotowany przez Conserve Wildlife Foundation] z New Jersey wykorzystuje *Story Map Journal*.



Przedstawienie firmy lub jej załogi

Przedstawienie swojego personelu klientom firmy lub społeczeństwu pozwala poznać kim jesteście i umożliwia zaprezentowanie umiejętności i osobowości firmy. Poniższy przykład [przedstawia zespół krajowy GIS firmy Trust for Public Land]. Dowiesz się z niego o każdym z członków zespołu – skąd pochodzi, co lubi robić, a także jakie są jego role i

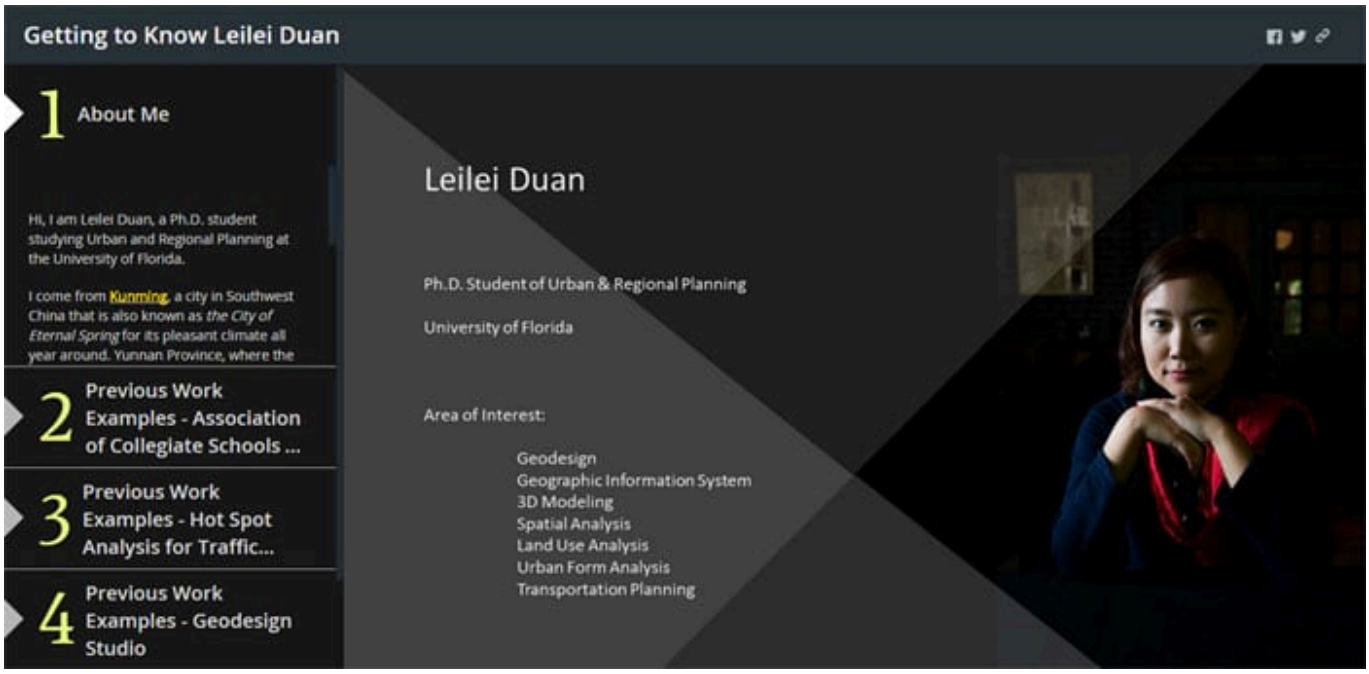
obowiązki. W tym przykładzie użyto *Story Map Tour*.



W podobny sposób partner biznesowy Esri [Pro-West & Associates] korzysta ze *Story Map Tour*, aby przedstawić swoich pracowników, ich umiejętności i zainteresowania.

Interaktywne CV

Możesz przedstawić się za pomocą *Story Maps* tworząc interaktywny życiorys. Prezentacja Leilei Duan korzysta ze *Story Map Series* (z układem menu bocznego), zapewniając przyszłym pracodawcom atrakcyjny sposób nie tylko lepszego poznania Leilei, ale także zapoznania się z jej dokonaniami w GIS-ie za pomocą interaktywnych map.



Kolejny przykład GeoResume (GeoCV) wykorzystuje *Story Map Journal* do przedstawienia osiągnięć i projektów osoby przy użyciu kombinacji multimediów i map. Ponieważ *Story Map Journal* organizuje informacje w sekcjach, możliwe jest logiczne uporządkowanie ważnych faktów i przykładów.

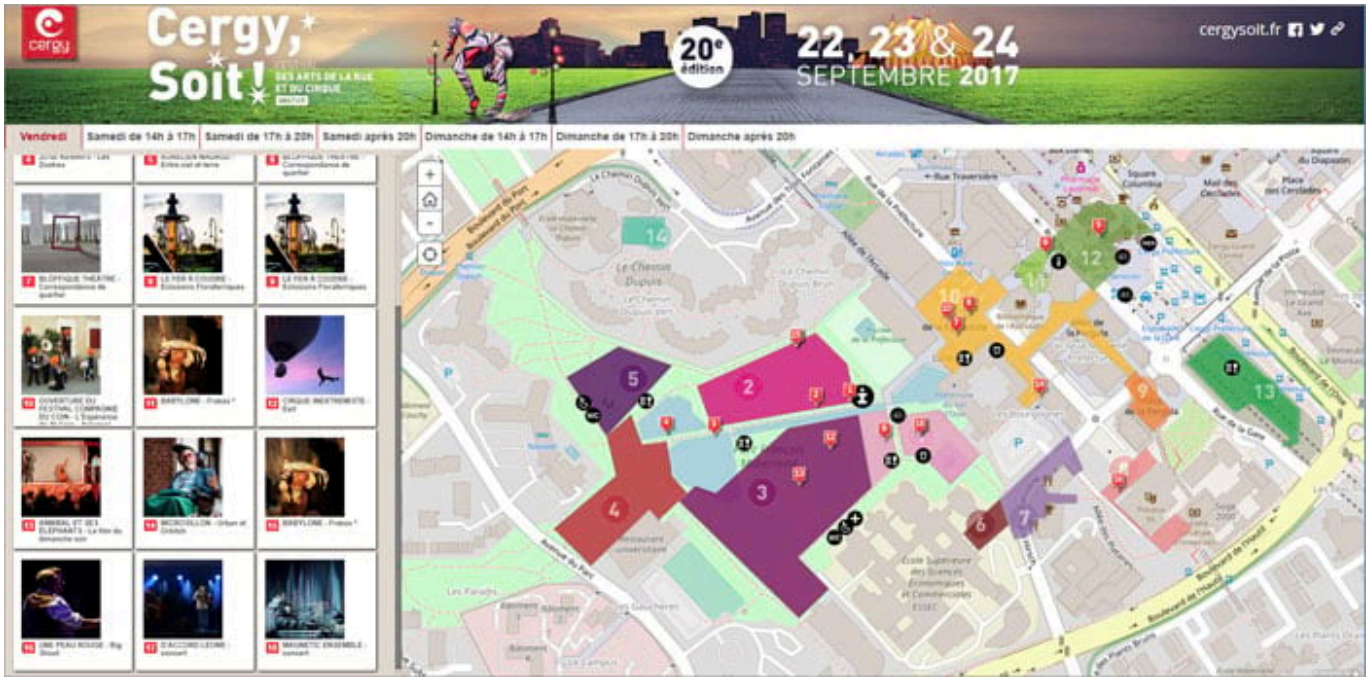


Promocja i marketing

Organizujesz wydarzenie, chcesz przyciągnąć i zachęcić uczestników do udziału w nim? *Story Maps* to nie tylko możliwość dotarcia do odbiorców, ale także interaktywny sposób

na poznanie interesujących miejsc i atrakcji. Dodatkowo, mapa może być osadzona bezpośrednio na stronie wydarzenia.

W tym przykładzie użyto *Story Map Shortlist*, aby zareklamować festiwal sztuki w pobliżu Paryża.



Kolejny przykład wykorzystania *Story Map Journal* promuje maraton w Filadelfii i zawiera mapy trasy z profilami wysokościowymi.

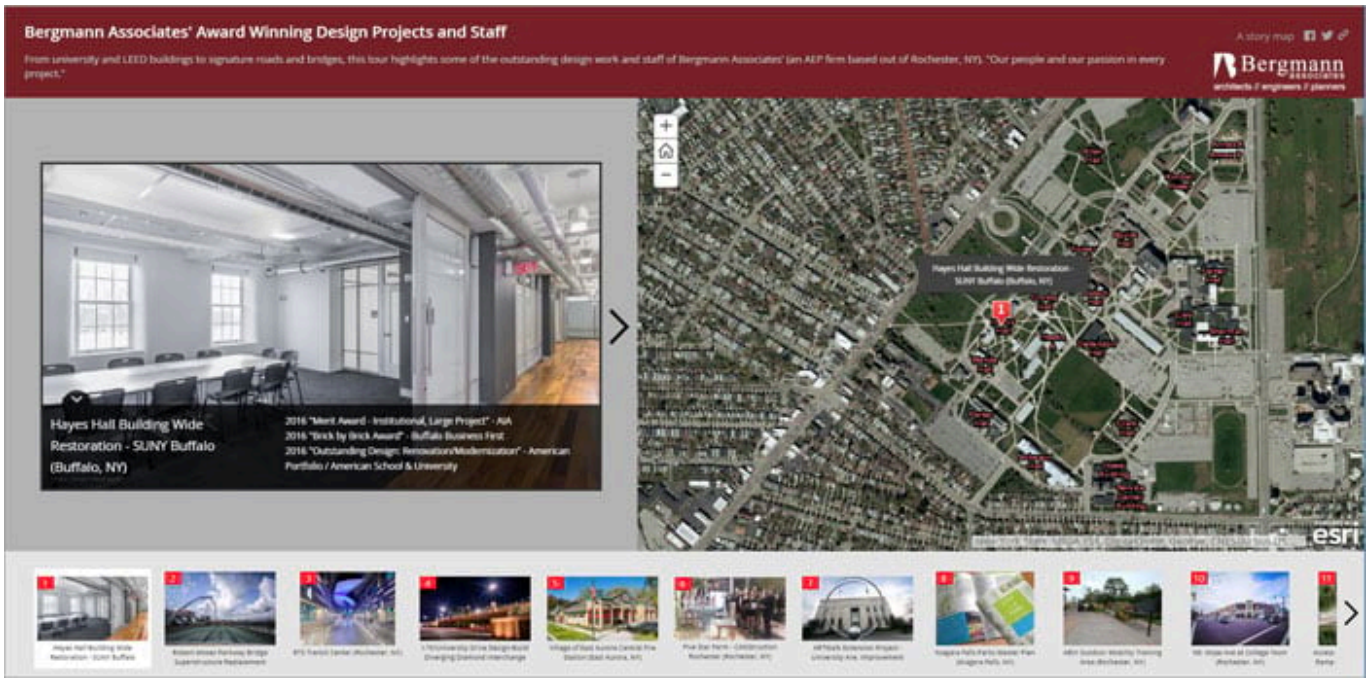


Portfolio projektów lub firm

Story Maps można wykorzystać do prezentacji działań biznesowych lub projektów zrealizowanych przez organizację. W mieście Yountville w Kalifornii wykorzystuje się *Story Map Tour*, aby pochwalić się planowanymi, aktualnie realizowanymi i proponowanymi projektami rozwojowymi.



Nie tylko administracja, ale również prywatne firmy mogą mieć korzyści ze *Story Maps*. *Story Map Tour* jest używany przez firmę Bergmann Associates do prezentacji portfolio projektów architektonicznych, inżynieryjnych i planistycznych.



[Link do części drugiej artykułu.]