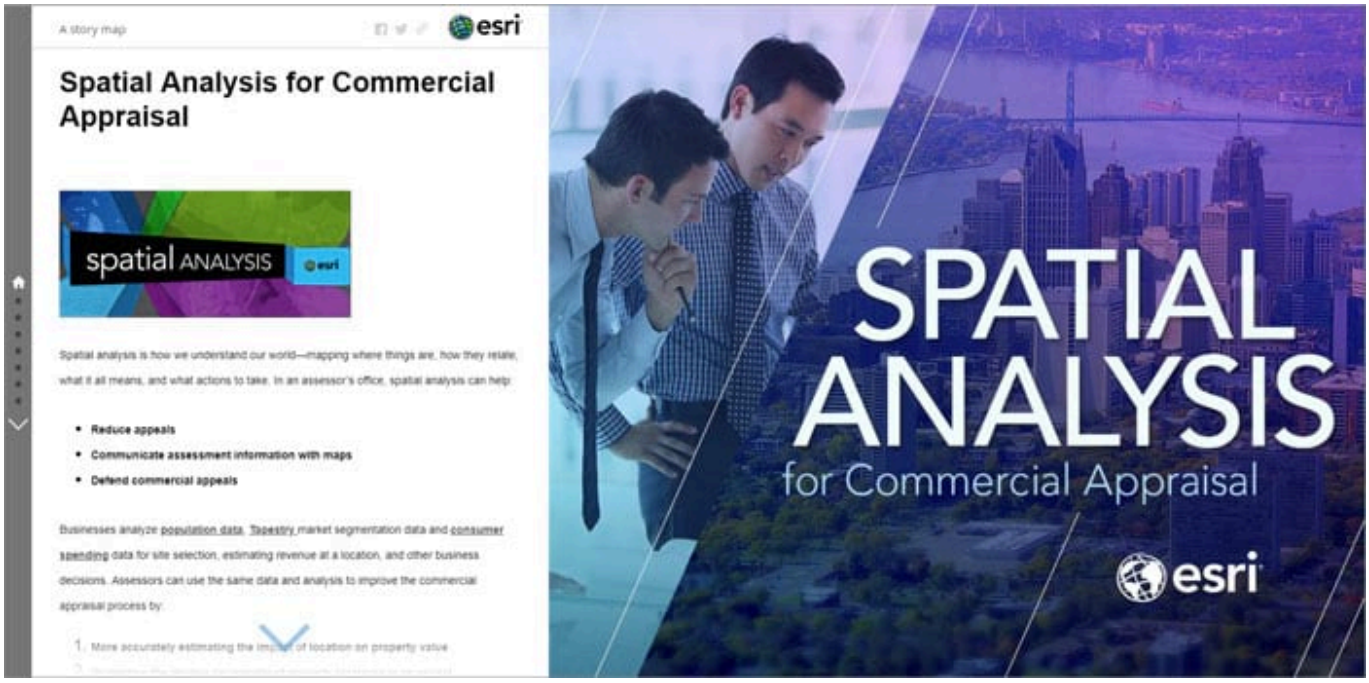
Nie wiesz, co możesz zrobić w Story Maps? cz. 2

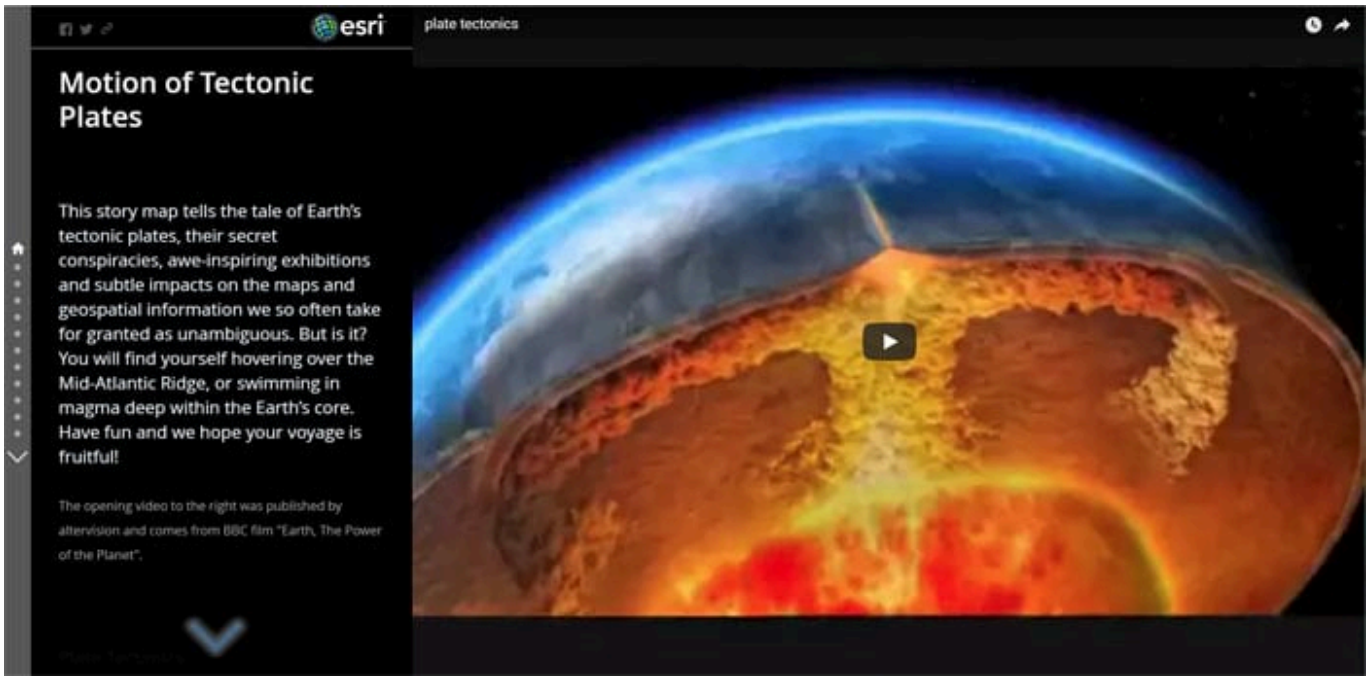
Poradniki i instrukcje

W tej prezentacji opracowanej z wykorzystaniem *Story Map Journal* wyjaśniono, w jaki sposób analiza przestrzenna może zostać zastosowana do analiz rynkowych. *Story Map Journal* to świetny wybór, gdy masz uwzględnić dużo map i multimediów. Tematy mogą być podzielone na sekcje i wyświetlane sekwencyjnie.



Edukacja

Story Maps to doskonały sposób na dostarczanie mediów edukacyjnych i tekstów. Poniższy przykład, wykonany przy użyciu *Story Map Journal*, wykorzystuje kombinację wideo, obrazów i interaktywnych map do wyjaśnienia ruchu ziemskich płyt tektonicznych. Szczególnie interesujące jest wideo otwierające prezentację.

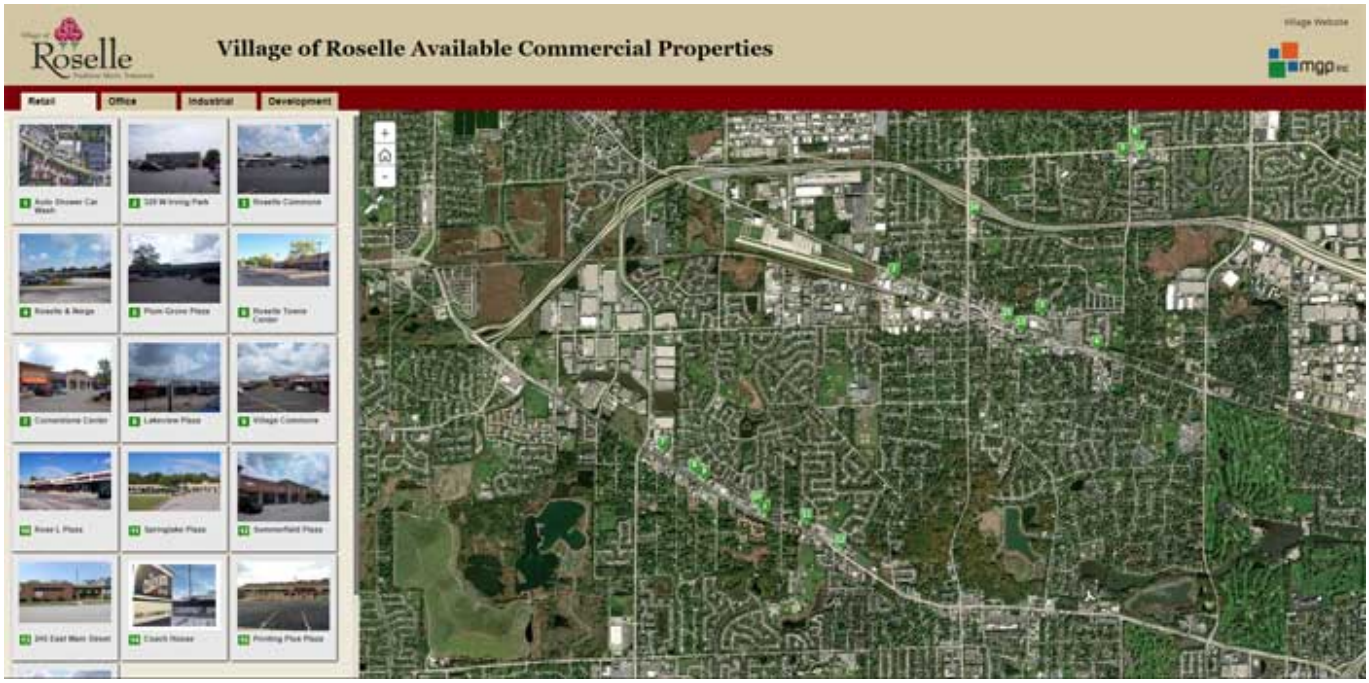


[Washington Geological Survey](#) wykorzystuje *Story Map Cascade* do wyjaśniania i edukowania, w jaki sposób lidar jest wykorzystywany do ujawniania niewidocznych elementów utworów geologicznych i zagrożeń naturalnych. Mapa ta zawiera serię porównań zdjęć lotniczych z obrazami lidarowymi.

Nieruchomości

Nieruchomości to przede wszystkim lokalizacja, lokalizacja i jeszcze raz lokalizacja – tak się powszechnie mówi. To najważniejszy czynnik wartości nieruchomości teraz i w przyszłości. A jaki jest lepszy sposób na pokazanie lokalizacji i opisanie wartości nieruchomości niż *Story Map*?

Poniżej przedstawiono prezentację dostępnych nieruchomości komercyjnych zrealizowaną w *Story Map Shortlist*. Przeglądający mogą wybierać różne typy nieruchomości, takie jak nieruchomości handlowe, biurowe, przemysłowe i deweloperskie, a następnie wskazując konkretną nieruchomość poznać jej szczegóły, jak na przykład cenę, czy odwiedzić witrynę aukcji, na której jest wystawiona ta nieruchomość.



Kolejna prezentacja *Story Map Shortlist* (autor: Cushman & Wakefield, Commercial Advisors) została dostosowana do potrzeb Google Analytics i posiada niestandardowy nagłówek. Jest również osadzona na stronie firmy i pokazuje lokalizacje nieruchomości różnych typów.

Przewodnik online

Niezależnie od tego, czy jest to przewodnik po historycznych miejscach miasta, wspaniałych restauracjach, czy parkach i rezerwatach, *Story Maps* mogą dostarczyć interesujących i przydatnych sposobów opracowania przewodnika. Ponieważ *Story Maps* są reaktywne, ta sama aplikacja może być używana na dowolnej przeglądarce lub urządzeniu.

Poniżej przedstawiono wizualny przewodnik po miejscach występowania rodzimych drzew na północno-zachodnim wybrzeżu USA. Udokumentowano ponad 50 gatunków i wykorzystano funkcje łączenia pozycji indeksu z nawigowaniem po mapie.



We Florida Department of Environmental Protection wykorzystano *Story Map Tour* do utworzenia internetowego przewodnika po chronionych obszarach wodnych Florydy, zawierający zdjęcia, opisy i linki do dodatkowych informacji.

Polityka i wyborcy

Niezależnie od tego, czy jesteś wybieranym urzędnikiem, informującym wyborców o swojej aktywności, czy też chcesz zdobyć zwolenników jakiegoś działania, *Story Maps* mogą być skutecznym sposobem dotarcia do odbiorców.

„Main Street Tours" kongresmena Lou Barletty z Pensylwanii wykorzystuje *Story Map Tour*, aby pokazać jego aktywność w terenie. Prezentacja jest osadzona na jego stronie internetowej.



Zaangażowanie publiczne

Grand Canyon Trust to organizacja non-profit zajmująca się ochroną Wielkiego Kanionu i Plateau Kolorado oraz działaniami na rzecz ochrony środowiska. Jej strona internetowa zawiera kilka *Story Maps* i innych konfigurowalnych aplikacji do informowania i angażowania społeczeństwa.

Organizacja Friends of the Verde River używa *Story Map Cascade*, do przedstawienia swojej misji i personelu organizacji oraz zapoznania z metamorfozą rzeki.

Aktywizm

Aktywizm to filozofia tworzenia zmian w społeczeństwie, czy to społecznych, politycznych, gospodarczych, czy środowiskowych. *Story Maps* umożliwiają przekazanie wiadomości w atrakcyjny sposób, wykorzystując media i narrację, a także często wzywają do działania. Na stronie organizacji Earthjustice umieszczono *Story Map Cascade*, ilustrującą wytoczenie powództwa przeciwko Dakota Access Pipeline.

Kolejna *Story Map Cascade* z platformy Listen To The Amazon ma na celu zwrócenie uwagi społeczności krajowych i międzynarodowych na oddziaływanie Łuku Górniczego Orinoko. *Story Map* używa zarówno tekstu w języku angielskim, jak i

hiszpańskim.



Atlas
Tradycyjny atlas to zbiór map w formie książkowej. Ale atlas *Story Map* to odmłodzona koncepcja atlasu, umożliwiająca wykorzystanie dynamicznych map i zapewniająca ramy do uzupełnienia atlasu bogatym tekstem i interaktywnymi multimediami.

Pokazany poniżej Atlas for a Changing Planet wykorzystuje *Story Map Journal* do zaprezentowania interaktywnych map, wykresów i multimediów w celu udokumentowania zmian zachodzących na naszej planecie. Zawiera osadzone w nim inne *Story Maps*, a także mapy, które pokazują zmiany w czasie.



Poniższy Demographics and Statistics Atlas for the United States (Atlas demograficzny i statystyczny Stanów Zjednoczonych) to *Story Map Series* z układem zakładek, z osadzonymi innymi *Story Map Series*, które wykorzystują układ bocznego menu. Zakładki służą do grupowania tematów, a kolejne *Story Maps* zawierają mapy przedstawiające różne dane demograficzne dla każdego tematu.

Link do części 1 i części 3 artykułu.