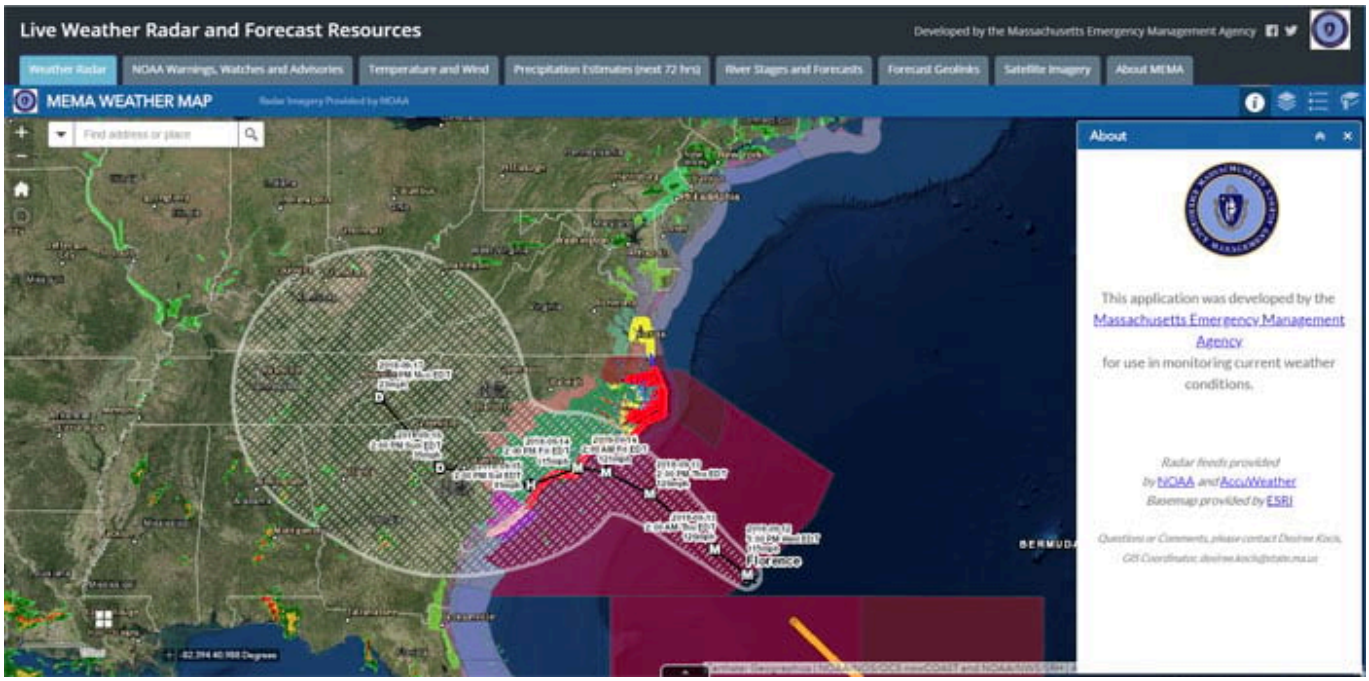
Nie wiesz, co możesz zrobić w Story Maps? cz. 3

Katalogi
Agencja MEMA (Massachusetts Emergency Management Agency) korzysta ze *Story Map Series* (z układem zakładek), aby pokazać bieżące warunki pogodowe wraz z innymi dynamicznymi danymi w Emergency Operations Center (Centrum Operacji Alarmowych (EOC).

Pokazana poniżej *Story Map* w EOC wykorzystuje na bieżąco dane z NOAA i innych źródeł dostępnych w Living Atlas, a także dane pogodowe i prognozy dostarczane przez Accuweather. W tym przypadku *Story Map Series* jest jak spinacz łączący ze sobą wiele aplikacji w jedną.



Podczas wydarzeń takich jak huragany czy trzęsienia ziemi zazwyczaj są tworzone i publikowane różne mapy, aplikacje i warstwy. Dla celów skatalogowania ich w jednej aplikacji i utworzenia zakładek użyto *Story Map Series* (z układem menu bocznego).

Briefingi i prezentacje

Gdy chcesz korzystać z map na żywo podczas briefingu lub prezentacji, *Story Map* jest wyjątkowym i fascynującym sposobem na przedstawienie twojego punktu widzenia, bez konieczności przełączania się pomiędzy PowerPoint, mapą lub aplikacją. Możesz nawet eksportować slajdy z PowerPoint i używać ich w swojej *Story Map*.

Aby uzyskać więcej informacji, obejrzyj prezentację Story Map presentations instead of PowerPoint.

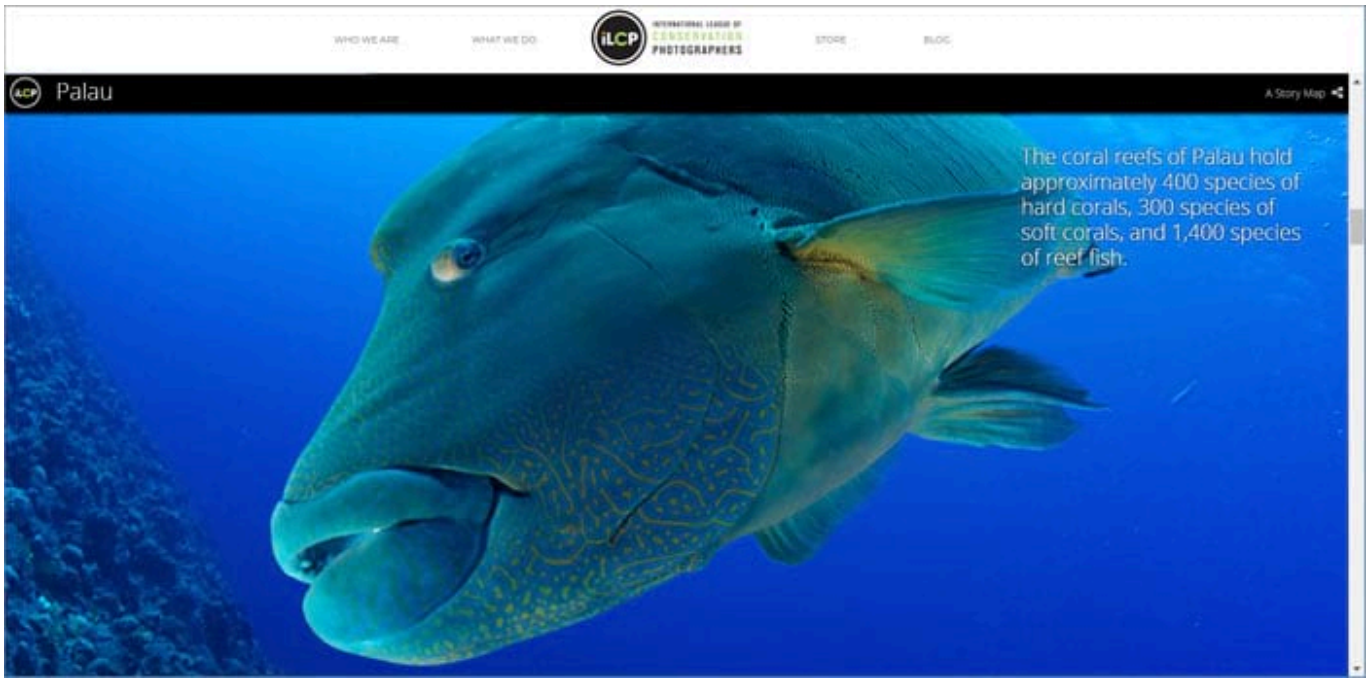
Biuletyn

Biuletyn dostarczany jako statyczna strona internetowa, dokument Word lub PDF może być nudny, ale można go ożywić w *Story Map*. Poniższy przykład opracowany w GIS User Group w Virginia Department of Transportation wykorzystuje *Story Map Cascade*. Biuletyn jest nie tylko przyjemniejszy, ale także umożliwia łatwe wyświetlanie na żywo map i aplikacji.

Strona internetowa

Story Maps można łatwo umieścić w witrynie, dodając w ten sposób ciekawe treści i umożliwiając obsługę interaktywną. Czasami nie ma tam nic więcej poza wbudowaną *Story Map*, co czyni ją podstawowym elementem strony. Czy jest to *Story Map* ozdobiona dodatkiem w postaci strony internetowej czy strona internetowa zbudowana przy użyciu *Story Map*? Trudno powiedzieć, ale za to łatwo stwierdzić, że jest to bardzo interesująca i przydatna technika.

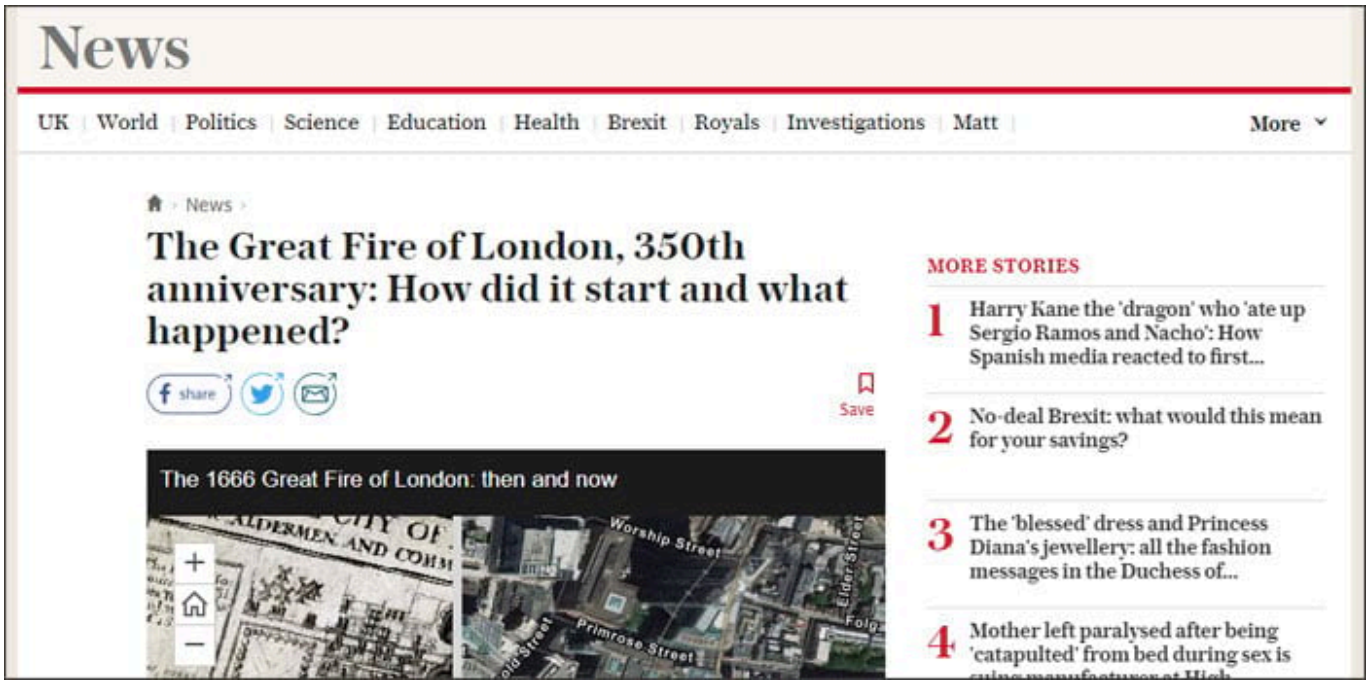
International League of Conservation Photographers (iLCP) używa swojego standardowego nagłówka oraz wbudowanej *Story Map Cascade* do tworzenia stron internetowych na swoich portalach poświęconych ekspedycjom fotograficznym na całym świecie. Poniższa strona dotyczy ekspedycji Palau.



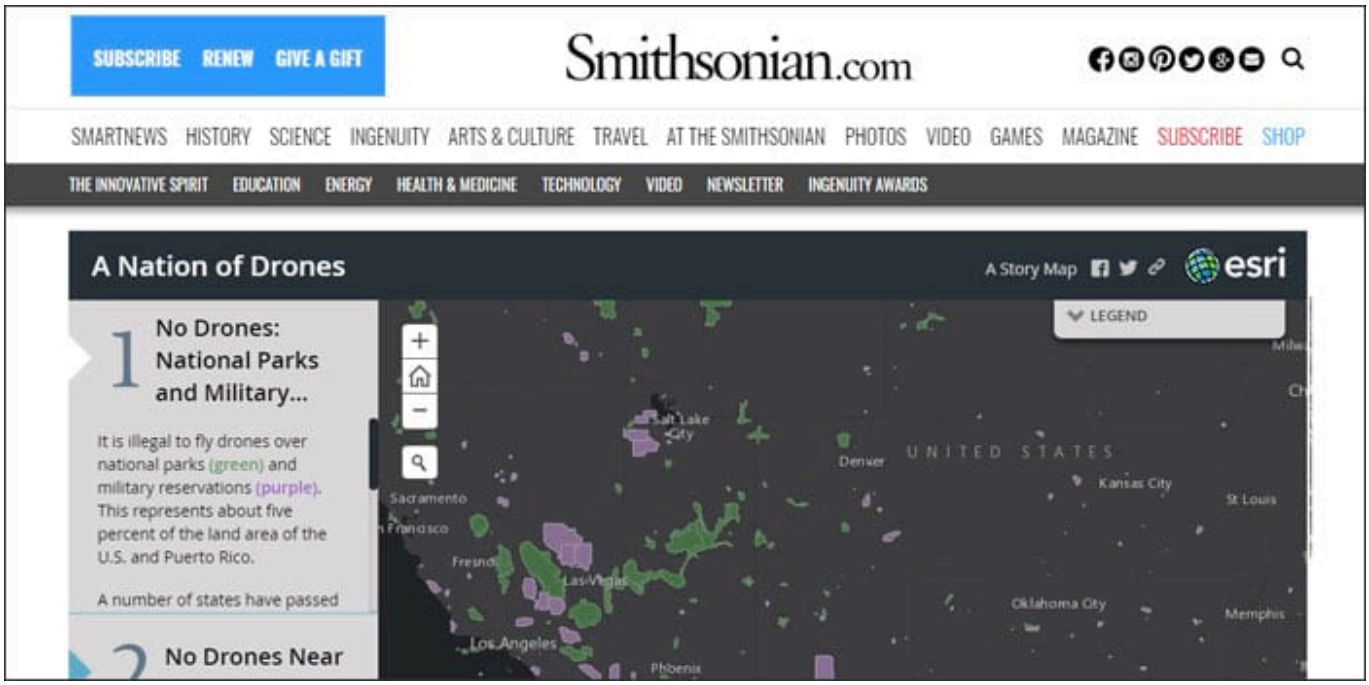
USGS stworzyło coś podobnego, w tym przypadku za pomocą *Story Map Journal,* umieszczonego na stronie internetowej tylko z nagłówkiem i stopką. Poniższa prezentacja dotyczy zanieczyszczenia wód rtęcią (Great Lake Mercury Sources Revealed).

Dziennikarstwo

Story Map to więcej niż tylko dynamiczna mapa wbudowana w aktualną wiadomość dziennikarską. Może on dać dodatkowy kontekst i funkcjonalność uatrakcyjniając dowolny magazyn online lub czasopismo informacyjne. The Telegraph (U.K.) opublikował artykuł na temat 350. rocznicy wielkiego pożaru Londynu. Do porównania obecnego Londynu na obrazach z Living Atlas z mapą z 1666 roku wykorzystano *Story Map Swipe*.



Kolejny przykład, tym razem ze Smithsonian, wykorzystuje *Story Map Series* z bocznym menu, aby pokazać czytelnikom mapy obszarów, w których można pilotować drony.



Zaproszenie ślubne

Tak, to prawda. *Story Maps* zostały wykorzystane nawet jako zaproszenia ślubne. Ale sami powiedzcie, jaki jest lepszy sposób dodania mapy i wskazówek dojazdu do miejsca spotkania do zdjęć i innych informacji o szczęśliwej parze?

Podsumowanie

Istnieje wiele unikalnych i interesujących sposobów wykorzystania *Story Maps*. Niektóre z nich są oczywiste, a niektóre wcale nie. Ale przy odrobinie kreatywnego myślenia odkryjesz wiele sposobów ich zastosowania do prezentacji, komunikowania lub wizualizacji. A jak ty wykorzystujesz *Story Maps* w swojej pracy?

Link do części 1 i części 2 artykułu.