

Platforma ArcGIS narzędziem do sprzedaży danych i usług

Geospark Analytics, jeden z partnerów Esri inc., wykorzystuje 6,8 miliona źródeł danych do śledzenia informacji o globalnych zagrożeniach.

Wartym poznania jest praktyczny zakres możliwości analitycznych i biznesowych [Geospark Analytics](#), w kontekście wykorzystania najnowszych rozwiązań Esri, w znaczący sposób rozwijający ich dziedzinową platformę analityczną ds. identyfikacji różnego rodzaju ryzyk.

Liczby mówią same za siebie:

- Modele analityczne wykorzystują 6,8 miliona unikalnych, rozproszonych źródeł danych wiadomości, mediów społecznościowych, wskaźników ekonomicznych – do śledzenia krótko- i długoterminowych informacji o globalnych zagrożeniach,
- Aktualność analiz: 15 minut,
- Analizy są źródłem raportów ryzyka dla ponad 1100 miast,
- Klientami Geospark są decydenci ds. ryzyka i bezpieczeństwa w firmach z listy Fortune 500 i Fortune 100, a także organizacje pozarządowe i agencje rządowe, w tym NATO.