

# Technologia lokalizacji w branży nieruchomości komercyjnych

[Posłuchaj](#) w jaki sposób [CBRE](#), jedna z największych na świecie firm zajmujących się nieruchomościami komercyjnymi, wykorzystuje technologię lokalizacji i zaawansowaną analitykę do podejmowania decyzji i zdobywania zaufania szerokiego grona klientów.

00:00 / 23:02



Aby dowiedzieć się więcej o tym, jak analityka lokalizacyjna umożliwia transformację cyfrową i napędza rozwój przeczytaj także [„Jak rozwijać strategię lokalizacyjną w zarządzaniu nieruchomościami”](#) albo [skontaktuj się z nami](#).